



CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!

Aprovechamiento sostenible de recursos forestales no maderables

Nivel de formación: complementaria

01 Presentación

Bienvenido al programa de formación “**Aprovechamiento sostenible de recursos forestales no maderables**”

La naturaleza es fuente de vida, conocimiento y oportunidad. En este curso aprenderá a identificar productos con potencial de bionegocio, diagnosticar oportunidades en su territorio y formular propuestas que promuevan el uso sostenible de los recursos forestales no maderables.

Desarrollará habilidades para la innovación, el emprendimiento y la creación de alianzas comerciales, fortaleciendo los entornos comunitarios y empresariales con un enfoque de sostenibilidad ambiental y desarrollo local.

Este programa tiene una duración de **48 horas** de formación en las que contará con recursos como podcast, cartillas digitales y una aplicación móvil, diseñados para que aprendas a su ritmo y desde cualquier lugar.

Si le apasiona el medioambiente y quiere aportar al desarrollo sostenible de su región, ¡este curso es para usted!

Súmase a esta formación complementaria a distancia del SENA y aporte al crecimiento legal, responsable y sostenible del turismo en Colombia.

Inscríbase en el portal oficial del SENA.

CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.



Información del programa

Clic para ver el video



Programas radiales
3



Podcast
11



Modalidad
A distancia



Total Horas
48

Código del programa: 22220146

02 Justificación del programa

El manejo sostenible de los ecosistemas y sus recursos asociados tales como la flora silvestre y los productos no maderables del bosque para el desarrollo de actividades productivas, permiten el fortalecimiento de las economías locales y la protección del conocimiento tradicional asociado al uso del bosque. En muchas áreas, sobre todo en las zonas rurales, estos productos son esenciales para la alimentación, los ingresos, la medicina y la cultura de las comunidades que dependen directamente de los recursos naturales.

En Colombia, se establece como parte de las políticas el plan de contención para la deforestación, dentro del cual existe enfoque en la protección de los bosques y el uso sostenible de productos no maderables, como parte de su estrategia para frenar la deforestación y fomentar una economía sostenible. Esto se traduce en iniciativas que buscan fortalecer las cadenas de valor de estos productos, brindando apoyo a las comunidades rurales en el manejo y disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.

Este curso brinda herramientas a las comunidades para generar estrategias de manejo sostenible en el aprovechamiento de productos no maderables del bosque, permite promover modelos de gestión que integren criterios ecológicos, sociales y económicos, y que reconozcan el valor de los saberes tradicionales en la gestión del territorio.

03 Competencia a desarrollar

220201095 - Valorar ecosistemas según normativa ambiental y características de biodiversidad.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz AVA tenga dominio de elementos básicos en el manejo de herramientas informáticas y de comunicación como: correo electrónico, chats, procesadores de texto, software para presentaciones, navegadores de internet y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.

05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los podcasts como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



Narraciones cautivadoras y personificaciones: los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



Efectos de sonido y música ambiental: se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



Encuentros presenciales de interacción: se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



Material de apoyo: son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



Programas de radio: una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



Aplicación móvil: una aplicación que contiene podcast, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

06 Créditos

DIRECTIVOS

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

Director Dirección General

Claudia Patricia Forero Londoño

Directora de Formación Profesional

Dirección General

Luis Alejandro Jiménez Castellanos

Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Dirección General

Luis Humberto González Ortiz

Subdirector

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Milady Tatiana Villamil Castellanos

Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales

Dirección General

Olga Constanza Bermúdez Jaimes

Responsable línea de producción Regional Huila

Dirección General

DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

Gissela del Carmen Alvis Ladino

Gloria Lida Alzate Suárez

Diseñadora Instruccional

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Ana Catalina Córdoba Sus

Evaluadora Instruccional

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Locutores:

Andrés Felipe Guevara Ariza

Germán Acosta Ramos

María Carolina Tamayo López

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Productores podcast:

Javier Ricardo Ortiz Puentes

Jose Eduardo Solano Rivero

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Guionista validador:

Gustavo Adolfo Contreras Barranco

Darwin Miguel Gómez Oliveros

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Diseñadores:

Kevin Danilo Gómez Perilla

Marcela González Gómez

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Programador de aplicaciones móviles:

Jhon Edinson Castañeda Oviedo

Edgar Mauricio Cortés García

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Validador de recursos educativos digitales:

Jaime Hernán Tejada Llano

Aixa Natalia Sendoya Fernández

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila